

BILDUNG ÄLTERER

13. DEZEMBER 2011 IN WÜRZBURG



ÜBERBLICK

Ca. 500 Mrd. Euro gibt die Generation 55+ in Deutschland aus. Tendenz steigend.

Damit entfällt fast die Hälfte unseres Konsums auf 55plus. Diese Kaufkraft müssen wir in der Bildungsbranche nutzen. Im Marketing geht es darum, die Trends, Konsumvorlieben, Kaufmotivationen und die Themen- und Formatvorlieben bei Älteren zu erkennen.

Die Kaufentscheidung von Älteren bestimmen über den Erfolg der meisten Weiterbildungsunternehmen.

Zudem haben ältere und erfahrenere Teilnehmer ein ganz eigenes Rezeptionsverhalten, dem mit einer professionellen Didaktik und Methode Rechnung getragen werden muss.

- Erfahren Sie Schlüsseltrends und neue Entwicklungen!
- Lernen Sie zielgruppenspezifisches Design kennen!
- Erfahren Sie welche Vertriebskonzepte die Zielgruppe ideal erreichen!
- Sehen Sie, welche Medien die Zielgruppe erreichen!
- Lernen Sie, welche Seminarmethoden optimal wirken!



IHR REFERENT



Peter Kuhn,
The Blue 1 GmbH,
Randersacker

„Das sich aus dem Rückgang der Bildungsteilnehmer ergebende Gestaltungspotenzial ist eine entscheidende Grundlage für die Bewältigung der aufgezeigten Problemlagen und Herausforderungen: Der demografische Wandel wird viele Entwicklungen und Reformprozesse im Bildungswesen beschleunigen. Hierin liegen Chancen und Gestaltungsmöglichkeiten zugleich.“



INTENSIVSEMINAR

10.00 Uhr – 16.30 Uhr

Besonderheiten der Zielgruppe

- Welche Lernmotivation liegt vor
- geeignete Themenfelder
- Lebenswelt und Interessen

Marketing für die Zielgruppe

- Milieumarketing und Zielgruppenmarketing
- ideale Werbemittel
- Gestaltungsrichtlinien für Werbung für Ältere
- Werbebotschaften die ankommen
- Beispiele zielgruppengerechten Marketings aus anderen Branchen

Didaktik und Methode für die Zielgruppe

- geeignete Bildungsformate
- akzeptierte Unterrichtsformen
- Sackgassen und Hemmnisse
- didaktische Besonderheiten

inklusive Unterlagen, Mittagessen in fränkischem Lokal, warme und kalte Getränke und reichlich Obst, Süßigkeiten und Gebäck.

Anmeldemöglichkeiten:

email: kuhn@the-blue-1.de, Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,
Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

Teilnahmegebühr:

Veranstaltung komplett 195 Euro (+ Usst.)

Gruppentarife auf Anfrage

Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.