

# WORKSHOP: OPTIMALE SEMINARFLYER ERSTELLEN

31. MAI 2011 IN RANDERSACKER



## ÜBERBLICK



**GARANTIE**  
Sollte es Ihnen bei uns nicht gefallen, können Sie bis zu 2 Stunden nach Seminarstart gehen. Sie erhalten dann die Kursgebühren in voller Höhe zurück.

Das häufigste Werbemittel im Seminarbereich ist der Flyer.

Daher widmen wir dieses Seminar ausschließlich dem Know - How

rund um den Flyer. Sie erfahren Grundlegendes über die Gestaltung und den Aufbau.

Wir informieren Sie über Besonderheiten in Bildungszielgruppen. Wir zeigen Ihnen, wie man mit geringen Kosten selbst Flyer erstellen kann. Sie erhalten zahlreiche Tipps und Tricks z.B. für die Zusammenarbeit mit Druckereien. Wir nehmen uns ausreichend Zeit ein konkretes Beispiel zu bearbeiten, so dass Sie am nächsten Tag Ihre Arbeit gleich mit einem konkreten Ergebnis beginnen können.

**Achtung: Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zehn beschränkt. Melden Sie sich rechtzeitig an!**

## IHR REFERENT



Peter Kuhn,  
The Blue 1 GmbH,  
Randersacker

## ZIELGRUPPE

Bildungsmitarbeiter die selbst  
an der Erstellung von Seminarflyern mitarbeiten

# WORKSHOP

9.00 Uhr – 17.30 Uhr

## Flyerformate und der richtige Einsatz

- große Vielfalt in Form und Material.
- Welche Zielgruppen spricht der Flyer an?
- Wie verteilt man Flyer richtig.
- Besonderheiten beim Postversand.
- Außergewöhnliche Formate

## Rezeptionsunterschiede in den verschiedenen Zielgruppen

- Lernen Sie typische Weiterbildungszielgruppen und ihre Besonderheiten kennen!
- Verstehen Sie die unterschiedlichen Aufmerksamkeitsfänger!

## Gestaltungsrichtlinien von Flyern in der Weiterbildung

- psychologisches Grundwissen – Lesegewohnheiten der Zielgruppe.
- Weiterbildungsspezifische Besonderheiten.
- Ein paar Worte zum Design.
- richtiger Einsatz von Farbe und Schrift.
- Günstige und schöne Bilder

## Richtiger Umgang mit Text

- Knapp, knapper, am knappsten.
- Welche Inhalte gehören auf den Flyer – welche nicht?
- Die ideale Wortwahl – Kino im Kopf.
- Sprachgewohnheiten in der Bildungsbranche.

## Workshop: Planen und Erstellen eines Flyers für Ihren Einsatz

**Mit zahlreichen Praxisbeispielen und Analysen. Wenn Sie wollen, bringen Sie eigene Flyer zur Analyse mit!**

**Inklusive Tagungsunterlagen, Getränke, Kaffee, Tee und reichlich Gebäck.**

## Anmeldemöglichkeiten:

email: [kuhn@the-blue-1.de](mailto:kuhn@the-blue-1.de), Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,  
Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

## Teilnahmegebühr:

**Veranstaltung komplett 185 Euro** (+ Usst.)

## Gruppentarife auf Anfrage

## Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.