

KREATIVITÄT

IDEEN FÜR DIE BILDUNGSBRANCHE

1. FEBRUAR 2012 IN WÜRZBURG

ÜBERBLICK

Kreativität ist ein „hard factor“ in der Bildungslandschaft der Zukunft. Seminaranbieter befinden sich in einem Wettbewerb in einer Welt die sich schneller ändert als jemals zuvor. Arbeitgeber brauchen Mitarbeiter die sich schnell und flexibel an neue Situationen anpassen und kreative Lösungen liefern können. Wir müssen in der Bildungsbranche Produktzyklen entwickeln, wie sie auf dem Elektronikmarkt heute selbstverständlich sind – davon sind wir noch meilenweit entfernt. Neben dem Verfügen über pädagogische Fähigkeiten muss der Bildungsmitarbeiter von morgen eben und vor allem auch kreativ sein. Was können Unternehmen, Bildungsträger und Schulen tun, um Kreativität gezielt und systematisch zu fördern und zu implementieren?

Wir zeigen Ihnen an diesem Tag, wie Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig machen und wie Sie selbst mit Spaß und neuer Energie gute Ideen entwickeln können.

Lernen Sie wertvolle Ideen zu generieren!

- Erfahren Sie, warum jeder kreativ ist!
- Sie erhalten eine „Toolbox“ der Kreativität für den Einsatz im Büro.
- Lernen Sie von Erfolgsstorys innovativer Unternehmen!
- Sehen Sie, wie Kreativität und Innovation gemanagt werden!
- Tanken Sie Motivation durch gut umsetzbare Ideen!



Pluspunkt: Das Seminar findet im berühmten Kloster Himmelspforten, dem Tagungsort der Deutschen Bischofskonferenz statt.

Das spirituelle Umfeld, der schöne Kreuzgang und die sakrale Kunst im Haus fördern Kreativität und Lerntransfer. Der Spaziergang nach dem Mittagessen an den Ufern des Mains beim Kloster stellt Ihre Aufmerksamkeit wieder voll her.



IHR REFERENT



Peter Kuhn,
The Blue 1 GmbH,
Randersacker

ZIELGRUPPE

Projektmanager und Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Tätigkeit für die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen verantwortlich sind. Ungeeignet für Innovationsprofis. Der Seminartag versteht sich als Einführung und Ideenlieferant. Es werden Anstöße, Werkzeuge und Tipps gegeben. Kreativität lässt sich nicht mit einem Seminartag erzwingen, es können nur Weichen gestellt werden.

IDEENTAG

9.30 Uhr – 17.30 Uhr

Ursprung der Kreativität – Geschichte und Hemmnisse

- Shakespeare, Da Vinci; Einstein... - Was machte sie kreativ?
- Warum unsere Schulen und Institutionen Kreativität unterbinden.
- Warum unsere Bildungseinrichtungen gut für das 19. und 20. Jahrhundert geeignet sind, nicht aber für das 21. Jahrhundert.
- Standardisierung und Massenunterricht contra Individualität
- Warum Mathematik wichtiger ist als Kunst – überholte Paradigmen
- Als Kinder sind wir hoch kreativ – als Erwachsene denken viele es nicht mehr zu sein. Warum ist das so?

Übung: Ideen generieren: neue Berufe des 21. Jahrhunderts (ca. 30 Min.)

Die Revolution vor Augen

- Der Zukunftsschock.
- Innovationszyklen, Innovationsdruck und Versagensangst.
- Kreativität als zentrale Schlüsselfertigkeit im beschleunigten 21. Jahrhundert.

Kreativitätsbooster und Kreativitätstechniken

- Verbindungen knüpfen – Warum Kreativität von anderen Menschen abhängt.
- Ideenquelle Kaffeepause – die unterschätzte Arbeitszeit und wie sie besser genutzt werden kann.
- Zur Ruhe kommen – warum Ideen unter Hochspannung nicht entstehen können.
- Der Energie – Motivation – Kreativität Kreislauf.
- Alte Fischerregel: „Go with the flow“ – kann man flow erzeugen?
- Fantasie und Vorstellungskraft als Basis der Kreativität.

Die „Toolbox“ der Kreativität

- Das Gehirn in den Ideenmodus versetzen.
- Lead User Management.
- Blue Ocean Strategien.
- Die Sherlock Holmes Methode
- Zukunftsforschung und Trendscouting.
- Technologieeinsatz und Recherche.

Innovationsmanagement und Ideenmanagement

- Die 3M Methode – die 7 Säulen der Kreativität.
- Die Apple Methode.
- Systematische Umsetzung in Bildungsunternehmen.
- Warum das klassische Wissensmanagement tot ist.
- Innovationsziele bestimmen.
- Innovationsprozesse steuern und messen.
- Ideen als Teil der Firmenkultur – ein Überlebensfaktor.

Lerninsel: verankern Sie wichtige Erkenntnisse in Ihrem Langzeitgedächtnis. Lerntransferübung (ca. 15 Minuten)

Inklusive Unterlagen, Mittagessen, Kaffee und Tee, Kuchen und kalte Getränke

Anmeldemöglichkeiten:

email: kuhn@the-blue-1.de, Tel.: 0931 404 808 77

Post: The Blue 1 GmbH,
Klosterstraße 72, 97236 Randersacker

Eine formlose Anmeldung unter Angabe Ihrer Adresse und Telefonnummer genügt.

Teilnahmegebühr:

Veranstaltung komplett 225 Euro (+ Usst.)

Gruppentarife auf Anfrage

Stornierung

Stornierungsgebühren werden bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn nicht erhoben. Bei einer Stornierung, die uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeht, werden 50% (+UsSt.) der Seminargebühr als Bearbeitungsgebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt ohne Umbuchungsgebühr benannt werden. Bei nichtkostendeckender Anmeldungszahl behalten wir uns vor die Veranstaltung rechtzeitig abzusagen.